



dasErtragReich
Einfach.Mehr.Wert

Pressemitteilung

Neuer Webauftritt & die Herzdame für dasErtragReich: Österreichs erste Plattform für Crowdfunding in KMUs mit Persönlichkeit präsentiert sich deutlich kompakter & klarer und startet Österreichs erstes Crowdfunding in der Musikbranche

Wien, im November 2015 – Neuer Look für dasErtragReich: Die Plattform für Crowdfunding in KMUs präsentiert sich seit wenigen Tagen noch klarer und übersichtlicher. Die Usability der Website wurde verbessert, der Prozess beim Investieren vereinfacht und die Modelle für Crowdfunding angepasst.

dasErtragReich hat sich auf die Vermittlung von Investments in regionale, bestehende und eigentümergeführte KMUs spezialisiert. Wesentlichster Aspekt dieser Veranlagung ist dabei die Regionalität der Geldanlage. Seit Sommer 2014 können private Investoren auf www.dasertragreich.at Direktinvestments tätigen. Damit schafft dasErtragReich einen von den internationalen Finanzmärkten unabhängigen und lokalen Kapitalkreislauf zwischen Anlegern und Unternehmen. Laufzeit, Höhe der Anlage und Ausschüttungen werden auf die individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens abgestimmt. Alle Eckdaten der Veranlagung sind vorab bekannt, Zinsertrag inklusive. Das Angebot, die Produkte auch als Naturalzins beziehen zu können, erhöht die Attraktivität für Interessierte zusätzlich.

Seit Kurzem ist die Struktur der Website überarbeitet, das Investitionsmodell in seiner Benutzerfreundlichkeit verbessert und der Veranlagungsprozess so vereinfacht, dass sich der User intuitiv zurechtfindet. Investitionen können in drei Schritten getätigt werden, stets darauf bedacht, den Nutzer – ähnlich einem Online-Waren-Einkauf – übersichtlich durch den gesamten Prozess zu leiten und die nächsten Schritte transparent zu kommunizieren. Weiters wurde ein Frühzeichnerbonus eingeführt, der spezielle Angebote enthält. So bekommen etwa Investoren der „ersten Stunde“ höhere Boni als solche, die erst später in ein Projekt investieren. Der Investor sieht von Anfang an, in welcher Bonusstufe er sich aktuell befindet.

Auch die übrige Website wirkt viel aufgeräumter. Die Inhalte sind übersichtlicher dargestellt, die Texte überarbeitet und auf den Punkt gebracht, das Layout modern & ansprechend gestaltet. In den Fokus der neuen Website rückt außerdem der Faktor Mensch: Denn dasErtragReich wird persönlicher und stellt deshalb auch das Team rund um Gründer Martin Watzka zunehmend in den Mittelpunkt. Dadurch wird der Expertise hinter dasErtragReich viel mehr Raum gegeben. „Geld ist Vertrauenssache, deshalb spannt unsere Plattform mit ihrem neuen Online-Auftritt einen Bogen zwischen der digitalen und der realen Welt. Durch die Überarbeitung der Seite und die Umsetzung zahlreicher, wichtiger Inputs unserer Nutzer sind alle Informationen zu unseren Projekten noch einfacher und zielgerichteter abrufbar. Zusätzlich bieten wir mittels regelmäßiger Veranstaltungen auch jedem Investor die Möglichkeit, den Unternehmer und dessen Betrieb persönlich kennenzulernen“, freut sich Mag. Martin Watzka, Gründer und finanzereffizienter Geschäftsführer von dasErtragReich.

Verlängerung der aktuellen Crowdfunding-Projekte Stella di Mare & Integralbianco

Im Zuge der Umgestaltung der Website wurden die aktuellen Crowdfunding-Projekte auf der Website bis Ende 2015 verlängert. Investoren haben daher noch bis Jahresende Zeit, in Stella di Mare bzw. Integralbianco zu veranlagen.

StellaDiMare verwendet das Kapital zum Ausbau der Segel-Eignerflotte. Mit dem gesammelten Kapital wird eine Luxus Segelyacht angekauft – die Bavaria 56 Cruiser, die Größte aus der deutschen Sportbootwerft, welche den Investoren auch zum Eigennutzen zur Verfügung steht.

Das italienische Traditionsunternehmen Varvello 1888 hat ein innovatives Verfahren entwickelt, um ein gesundes Mehl mit dem Geschmack feinsten Weißmehls herstellen zu können. Um Integralbianco® auch außerhalb seines Heimatmarktes Italien bekannt zu machen und am österreichischen Markt zu lancieren, benötigt die Varvello Gruppe Kapital. Dieses Kapital wird für den Roll-out von Integralbianco® in Österreich und in weiterer Folge der gesamten DACH-Region verwendet und von der österreichischen Tochter SmartTaste GmbH durchgeführt.

Herzdame für dasErtragReich

Zudem präsentiert dasErtragReich ein innovatives und so noch nie dagewesenes Crowdfunding-Projekt in Zusammenarbeit mit der österreichischen Künstlerin Herzdame. Rechtzeitig zum Start in die stimmungsvolle Weihnachtszeit präsentiert sich diese musikalische Investitionsmöglichkeit auf www.dasertragreich.at. **Herzdame** ist die österreichische Musikerin Tine Kaltenecker, die erfolgreich deutschsprachige Songs in einer spannenden Kombination aus Pop, Swing, R&B und Jazz schreibt und singt.

Seit 2013 in der Musikbranche aktiv kann sie mit über 135.000 verkauften Tonträgern und rund 50.000 Klicks auf YouTube bereits beachtliche Erfolge vorweisen. In der Musikszene selbst kennt man Herzdame als ausdrucksstarke Künstlerin mit einprägsamer Stimme und modernem, extravaganterem Look. Sie wird aufgrund ihres bezeichnenden Performance-Stils regelmäßig für Liveauftritte gebucht, 2014 stand sie bei der „Starnacht am Wörthersee“ auf der Bühne.

Nun ist der nächste große Schritt geplant: Die **Produktion ihres Debütalbums**, das 2016 veröffentlicht wird. Die ersten Singleauskopplungen waren schon in den Charts in Österreich und Deutschland vertreten (Ö: 2013 Platz 9 in den Austria Top 40 mit „Weit Weit Weg“; 2014 Platz 3 in den Austrias Top 40 mit „Dunkle Seite“), eine Goldene Schallplatte in Österreich inklusive. Gerade hat sie das Video zu ihrer nächsten Single „Nimm deine Liebe...“ zusammen mit Mister Vienna, Patrick Kunst, gedreht. Das erste Album wird ebenso wie die Singleauskopplungen unabhängig von großen Plattenfirmen produziert. Gemeinsam mit dasErtragReich startet sie daher ihr Crowdfunding-Projekt, mit dem sie insgesamt bis zu EUR 200.000,- für die Produktion des Debütalbums sammeln möchte. Für das benötigte Kapital wird eine Investition in Form eines Nachrangdarlehens mit einer Laufzeit von 6 Jahren, und einem Basiszins von 6% p.a., einem Bonuszins von 1,5% p.a. bzw. 2,5% p.a. und darüber hinaus Naturalzinsen in Form von CDs, DVDs sowie Konzertkarten, geboten. Unter www.dasertragreich.at haben Investoren bis 29.2.2016 die Möglichkeit, in Herzdame zu veranlagen.

Über dasErtragReich

dasErtragReich wurde 2013 gegründet. Die Crowdfunding-Plattform ermöglicht seit Sommer 2014 unter www.dasertragreich.at einfache und transparente Veranlagungen in bestehende, heimische KMUs. Seither wurden insgesamt 6 Projekte mit einem Gesamtvolumen von über EUR 600.000,- erfolgreich abgeschlossen. Das Projektvolumen variiert – je nach Unternehmung – zwischen EUR 50.000,- und EUR 250.000,-. Der Vorteil für Investoren liegt ganz klar in der Transparenz, Regionalität und Einfachheit der auf der Plattform angebotenen Investments: Sie können ihr Geld sinnvoll investieren und bekommen dazu die Möglichkeit, die handelnden Personen hinter den Unternehmen kennenzulernen, um ihre Investition transparenter und persönlicher zu gestalten – Einfach.Mehr.Wert! Zusätzlich zu Basis- und Bonuszins erhalten Anleger auch Zinsen in Naturalien, also Waren und/oder Dienstleistungen des Unternehmens. Unternehmen profitieren ihrerseits von frisch generiertem Kapital sowie dem Zugang zu neuen Investoren und deren Netzwerken, die für das Unternehmen auch als Multiplikator fungieren. Durch diese Art der alternativen Unternehmensfinanzierung wird die Abhängigkeit von herkömmlichen Banken erheblich reduziert.

Gründer Martin Watzka studierte Wirtschaft an der Universität Wien mit Schwerpunkt Controlling und Management. Er absolvierte ein Auslandssemester in Frankreich und schrieb seine Thesis unter anderem an der NYU. Nach einigen Jahren im Bankensektor, in denen er vorwiegend für Veranlagungen von Private Banking Kunden verantwortlich zeichnete, gründete er 2013 die Crowdfunding-Plattform „das ErtragReich“. Seine Expertise liegt im Bereich der Vermögensveranlagung, der internationalen Transaktionen, der Vermögensstrukturierung und internationalen Projektfinanzierung. Die Lösungsfindung steht für ihn stets im Vordergrund. Sein wichtigstes Anliegen: Menschen zu vermitteln, dass es wichtig ist, sein Geld gewinnbringend anzulegen und die Vorteile der Regionalität auch beim Thema Veranlagung zu nützen.

Rückfragen & Pressekontakt:

Mag. Katharina Skarabela, MSc
skarabela communications
+43 664 2500485
office@skarabela-communications.com
www.skarabela-communications.com

Mag. Martin Watzka, CIIA
dasErtragReich management gmbh
+43 650 99 99 1 99
office@dasertragreich.at
www.dasertragreich.at