

CROWDFUNDING

ANLAGEFORM

dasertragreich-Gründer Watzka: „So viele Anfragen wie noch nie“

Christine Petzwinkler

christine.petzwickler@boerse-express.com

Die Crowdfunding-Plattform **dasertragreich.at** bespielt mit seinen neuen Investitionsmöglichkeiten die Sinne. Mit **AromaDesign** wendet sich ein Unternehmen an die Crowd, das Düfte kreiert. Und mit **Babette's** eine Firma aus der Kochbuch- und Gewürzbranche. Weitere Kampagnen folgen demnächst. Laut Gründer **Martin Watzka** gibt es so viele Anfragen wie noch nie.

Die Crowdfunding-Plattform **dasertragreich.at** bietet aktuell Kampagnen von Unternehmen, die eines gemeinsam haben, nämlich die Betörung der Sinne. Zum einen holt sich ein Aroma- und Dufthersteller mit griechischem Background Kapital von der Crowd und zum anderen ein Wiener Kochbuch-, Gewürz- und Kräuter-Spezialist. Laut **dasertragreich-Gründer Martin**

„Wir wollen ja schließlich keine Hoffnung verkaufen“

Watzka werden vor dem Sommer noch einige neue Kampagnen, wie beispielsweise eine weitere der Antriebsfirma **Spörk**, gelauncht. Für weiteren Nachschub ist gesorgt: „Wir haben derzeit so viele Anfragen wie noch nie zuvor“, erklärt **Watzka** gegenüber dem **Börse Ex-**

press. Allerdings wird bei **dasertragreich.at** selektiv vorgegangen: „Auch wenn das Geschäftsmodell noch so toll anmutet, wenn die Zahlen im Hintergrund nicht passen, dann machen wir es nicht. Wir wollen ja schließlich keine Hoffnung verkaufen“, so **Watzka**, der im Gesamtjahr mit einem Dutzend Kampagnen rechnet.

Düfte sollen Verkauf ankurbeln. Derzeit kann man über **dasertragreich.at** in zwei Projekte investieren. Eines davon ist **AromaDesign**, ein Partnerunternehmen der griechischen **Mega System-Gruppe**. **AromaDesign** beschäftigt sich mit Duftmarketing bzw. „emotional branding“. Dabei wird mit Hilfe von unterschiedlichen Düften ein angenehmes Ambiente in einem Geschäftslokal, Restaurant, Hotel oder einem Shopping Center geschaffen. Duft Marketing ist bereits in vielen Ländern, allen voran in den USA, etabliert. In



AromaDesign beduftet Flughäfen, Autohäuser, Hotels und will mit Hilfe der Crowd nun den Vertrieb ausbauen Foto: beigestellt

Österreich ist **AromaDesign** laut **dasertragreich.at** einer der ersten Anbieter. Seit der Gründung Anfang 2013 konnten neben zahlreichen KMUs auch Großunternehmen wie Flughäfen, Hotels oder Autohäuser als Kunden gewonnen werden. In diesem Jahr soll der Umsatz des Unternehmens bei knapp 100.000 Euro liegen, bis 2020 will man auf mehr als 700.000 Euro kommen. Um dies zu erreichen muss der Vertrieb verstärkt werden, deshalb wendet sich das Unternehmen an die Crowd. Gesucht werden knapp 100.000 Euro. Dafür gibt es, bei einer Laufzeit von 36 Monaten, einen Basiszins von 4 Prozent per anno sowie einen Bonuszins von zwei Prozent per anno.

Kapital für E-Commerce. Auch das Unternehmen **Babette's** bedient die Sinne. **Babette's Spice and Books for Cooks** widmet sich seit 2002 den Themen Genuss, Aroma und Geschmack. Das Angebot umfasst über 2500 Kochbücher, Gewürze, eigene Gewürzmischungen und Kochkurse. Auch **Babette's** will den Vertrieb ausbauen, und zwar online. Über die Crowd will sich das Unternehmen dafür bis zu 250.000 Euro holen. Grundsätzlich liegt die Beteiligungsdauer bei sechs Jahren, allerdings können Investoren auch eine jährlich kündbare Variante wählen. Neben Basis- und Bonuszins gibt es bei **Babette's** für Geldgeber auch einen Naturalzins. Die **Babette's-Kampagne** läuft derzeit über den Vermögensberater-Pool von **dasertragreich.at**, Anfang Mai wird das Projekt dann zusätzlich auch online gehen. <

Mehr zum Thema *Venture Capital und Private Equity* erfahren Sie laufend unter <http://www.boerse-express.com/venture>